

LES FRANÇAIS ET LE VIN

LE VIN, UN EMBLÈME CULTUREL EN PLEINE TRANSFORMATION



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

Le vin, l'atout cœur de la France



94 % des Français
considèrent que le vin fait partie
de l'identité culturelle de la France



84 % des Français
considèrent que le vin est
une composante de l'art de vivre
à la française



Pour **92 %** des Français,
le vin contribue à une part
importante des exportations
françaises, dynamise
et crée des emplois (82 %)



92 % des Français
estiment que le vin donne
une bonne image de la France
dans le monde et qu'il contribue à
attirer des touristes dans nos régions

La filière vin est perçue à la fois comme :



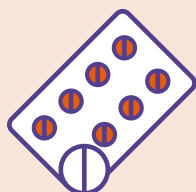
Artisanale
74 %



Respectueuse
de l'environnement
75 %

La viticulture, un secteur d'excellence à soutenir selon les Français

Parmi les secteurs que les pouvoirs publics devraient soutenir en priorité :



Pharmaceutique
43 %



Viticole
31 %



Aéronautique
31 %



Automobile
24 %

Les Français redessinent leur consommation de vin



77 % des Français
déclarent boire du vin.
Ils étaient 85 % en 2019



85 % des Français
associent l'image du vin au repas.
Ils étaient 92 % en 2019

Le vin est désormais réservé à des moments choisis :



Vu comme un produit noble
pour **44 %**
+ 12 points depuis 2019



Destiné aux grandes occasions
11 %
+ 5 points depuis 2019

La modération : une pratique largement adoptée par les Français



88 % des Français,
disent respecter les repères
de consommation recommandés
par les autorités sanitaires



Pour **71 %** des Français,
les pouvoirs publics doivent avant
tout encourager un discours axé
sur la modération et la lutte contre
les excès, **plutôt que sur la réduction
de la consommation ou l'abstinence**

La filière viticole perçue comme partie prenante essentielle de la modération



89 % des répondants
considèrent que la filière viti-vinicole
a un devoir d'information **en matière
de consommation responsable**



84 % des Français
estiment qu'elle est légitime à prendre
la parole sur la modération. **Et 76 %
la jugent crédible lorsqu'elle le fait**

Source : Enquête menée en ligne du 23 au 30 juin 2025 auprès d'un échantillon de 2 003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession) après stratification par région et catégorie d'agglomération.